

Morgane Veaute

Date de naissance: 17/09/1991

Téléphone: 06 78 00 11 10

Mail: m.veaute@tbs-education.org

Site: morganeveaute.fr Blogs: digitalll.fr, mobijoux.wordpress.com



Recherche un poste de chef de projet digital

Expériences Professionnelles

Juillet 2015 - Assistante Chef De Projet Digital/E-Commerce, Lancôme, Levallois-Perret

Décembre 2015

- Webmastering du nouveau site Lancôme (produits et contenus)
- Suivi des mises à jour sur les sites des e-retailers et des opérations spéciales
- Création et suivi des newsletters et landing pages associées sur le site Lancôme
- Suivi de la nouvelle stratégie de Brand Content de Lancôme
- Community Management
- Suivi de campagnes digitales

Décembre 2013 - Assistante Chef De Projet Marketing Digital, BNP Paribas Banque Privée, Paris

Juin 2014

- Proposition et formalisation des animations de contenus pour le site internet de BNP Paribas Banque Privée en relation avec les équipes internes
- Mise en oeuvre des animations en coordonnant les intervenants (internes et externes) et les plannings
- Contribution aux publications sur l'outil de CMS
- Suivi et reporting des actions menées, présentation des bilans d'audience réguliers et émission de recommandations
- Veille concurrentielle et veille en matière de tendances digitales
- Participation à l'élaboration des supports de comités
- Contribution aux autres projets en cours : applications mobile, landing page, refonte de site...

Juin 2013 - Assistante Chef De Projet E-Store Pologne, Sephora, Boulogne-Billancourt

Décembre 2013

- Collecte des différents contenus auprès des marques et des équipes internes en Pologne et en France
- Gestion et suivi de la collecte des données ainsi que de la qualité des données récoltées
- Validation des éléments avec les équipes juridique et réglementaire
- Participation à l'intégration des données sur les différents environnements (test et production), mise à jour de fichiers HTML
- Mise à jour de books de formation
- Gestion des demandes d'échantillons produits

Juin 2012 - Digital&Mobile And Media Award Coordinator, Cristal Festival, Suresnes

Décembre 2012

- Mise à jour de bases de données
- Prospection auprès d'agences digitales et d'agences média européennes et moyenne-orientales
- Traitement des commandes et élaboration de keynotes et books jury
- Participation au Festival et gestion en autonomie de la compétition Digital & Mobile

Formation

2011 - 2015 Toulouse Business School, Toulouse

- Accréditée AACSB, AMBA et EQUIS (www.tbs-education.fr)
- Programme Grande Ecole: Majeure: marketing
Option Professionnelle: E-marketing, E-Commerce, E-Business
- Janvier 2015 - Avril 2015: Echange universitaire à l'Université de Cape Town, Afrique Du Sud (Programme MBA)

2009 - 2011 Lycée Michelet, Vanves (France, 92), Classe Préparatoire ESC, Voie scientifique

2009 Lycée Marie-Curie, Sceaux (France, 92), Baccalauréat général S, Mention Bien

Informations complémentaires

Langues: Français: langue maternelle

Anglais: courant, TOEIC: 925/990, TOEFL: 101/120

Espagnol: courant

Informatique: MS Office, Notions Photoshop

Notions HTML, Gestion de CMS, Notions Google Analytics

Centres d'intérêts et projets personnels

-Créatrice de bijoux sous le nom de Mö depuis 2012

-Participation à l'élection de l'association 'Le Petit Tou' (en 2012) qui édite le city-guide de Toulouse chaque année

-Projet L3 TBS: Organisation d'un concours de design, Pimp My Design, pendant 7 mois en 2012

-Aide aux devoirs au sein de l'association Voir et Comprendre (1 année) à Toulouse

-Gymnastique Rythmique pendant 8 ans, participation aux Championnats de France en 2008